



Predmet: Menedžment prireditev

# Kartuzijanski dnevi

Študent: Neja Mlakar  
Vpisna številka: 1403094056  
Smer: Turizem I, organizacija prireditev  
Mentor: mag. Dušan Luin

Celje, april 2012

## Kazalo

Uvod.....	4
1 Raziskava .....	5
1.1 5 Goldblattowih W-jev .....	5
WHY?.....	5
WHO?.....	5
WHEN? .....	5
WHERE?.....	5
WHAT? .....	5
1.2 SWOT analiza .....	6
1.3 Študija izvedljivosti.....	6
2 ZAMISEL.....	7
3 NAČRTOVANJE.....	8
3.1 Časovnica .....	8
3.2 Prostorska opredelitev .....	8
3.3 Ritem dogajanja - časovni plan dogodka .....	8
3.4 Pričakovani rezultati.....	10
3.5 Pričakovane težave .....	10
4 Deležniki na dogodka.....	11
4.1 Investitor.....	11
4.2 Izvajalci .....	11
4.3 Podizvajalci .....	11
4.4 Gostinska ponudba .....	12
4.5 Drugi deležniki .....	12
5 Namen dogodka.....	13
6 Cilji.....	13
7 Pravni vidiki upravljanja dogodka .....	14
8 Finančno opravljanje dogodka .....	15
8.1 Stojnice.....	15
8.2 Oder.....	15

8.3 Bakle.....	15
8.4 Koncert .....	15
8.5 Sponzorstvo.....	15
8.6 Prihodek od vstopnine.....	15
8.7 Prihodek od plačila za stojnice.....	15
9 Zaključek.....	16

## **Uvod**

Žička kartuzija je eden najstarejših samostanov na slovenskem. Nahaja se v občini Slovenske Konjice. Čeprav občina in delavci za njo lepo skrbijo, se vedno bolj opazno vidi pomanjkanje obiska. Posledično se to vidi tudi na dobičku. Ker je trenutno finančno stanje kartuzije in občine slabše, sem poskušala pripraviti prireditev, ki finančno nebi veliko zahtevala, kljub temu pa bi kartuziji prinesla povečanje obiska in dobička.

Ime prireditve Kartuzijanski dnevi je nastalo iz besede kartuzijan, kajti meniški red, ki je nekoč živel tukaj so se imenovali kartuzijani.

# 1 Raziskava

## 1.1 5 Goldblattowih W-jev

### **WHY?**

Žička kartuzija je zelo pomemben in lep kulturni spomenik v Sloveniji. Vendar ima slabo promocijo. Zato bi ta prireditev služila predvsem promociji in povečanju obiska.

### **WHO?**

Prireditev bi bila namenjena vsem. Sama prireditev nima točno določene ciljne skupine.

Nekaj pričakovanih obiskovalcev:

- Družine z otroci
- Upokojenci
- Študenti
- Šolarji
- Tujci
- Skratka obiskovalci Žičke kartuzije

### **WHEN?**

Dogodek bi potekal **od četrтка do nedelje, od 7. do 10. junija**. Ta termin sem izbrala zato, ker je to čas, ko je zunaj že precej toplo. V tem času tudi po navadi ni veliko dežja. To je tudi čas, ko šole zaključujejo šolsko leto in se v tem času izvaja veliko izletov. Dogodek je pa postavljen tudi na konec tedna, tako da se ga lahko udeležijo tudi zaposleni. Prav tako pa je to tudi v začetku meseca, ko so tako rečeno upokojenci še pri denarju.

### **WHERE?**

Dogodek se bo izvajal na prostem v Žički kartuziji.

### **WHAT?**

Dogodek se imenuje Kartuzijanski dnevi. Kartuzijanski zato, ker so v Žički kartuziji nekoč živeli meniški red Kartuzijanov. Na tem dogodku bi se predstavili na stojnicah vsi, ki prodajajo svoje izdelke v Žički kartuziji. Vsi so naštetih pod točko podizvajalci.

## 1.2 SWOT analiza

<b>Prednosti</b>	<b>Slabosti</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Prvi s tako vrsto prireditve</li><li>• Sodelujoči že sodelujejo s kartuzijo in v njej že delujejo</li><li>• Bogata zgodovina</li><li>• Povezovanje in sodelovanje vseh ponudnikov</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Slab finančni položaj Žičke kartuzije</li><li>• Nezanimiva ponudba</li><li>• Vreme (prireditve bi naj bila na prostem)</li></ul>
<b>Priložnosti</b>	<b>Nevarnosti</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocija</li><li>• Povečanje obiska</li><li>• Povečanje dobička</li><li>• Dogodek lahko postane tradicija</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podobne prireditve (viteški dnevi)</li><li>• Slabo zanimanje obiskovalcev</li></ul>

## 1.3 Študija izvedljivosti

Za pomoč pri študiji izvedljivosti sem si pomagala z naslednjimi vprašanji:

- Ali lahko dosežemo cilje dogodka z danimi finančnimi in kadrovskimi resursi
- Ali lahko dogodek speljemo v roku?
- Ali obstajajo primerna prizorišča?
- Ali lahko dobimo podporo ključnih deležnikov (npr lokalne skupnosti, strokovnih združenj ipd)
- Kakšna je zgodovina naših in konkurenčnih podobnih dogodkov?
- Kakšna je elastičnost povpraševanja za naš dogodek?

Odgovori so naslednji:

- Lahko dosežemo cilje, kajti občina bi bila pripravljena ponuditi določena finančna sredstva, dogodek pa je tako zasnovan, da ne zahteva veliko financ.

- Dogodek se lahko izpelje v roko, kajti vse je načrtovano dovolj časa prej.
- Primerna prizorišča obstajajo, kajti dogodek je prilagojen prizorišču.
- Podporo lahko dobimo.
- Nekaj podobnih dogodkov obstaja, vendar niso preveč konkurenčno podobni.
- Elastičnost se lahko dvigne.

## **2 ZAMISEL**

Zamisel za prireditev sem dobila s pomočjo viharjenja možganov. Kajti v kartuziji sem delala tudi sama in situacijo in okoliščine kar dobro poznam. Poznam pa tudi večino sodelujočih, tako da nimam problema z iskanjem primernih ljudi.

## **3 NAČRTOVANJE**

### **3.1 Časovnica**

3. april	prvi sestanek z vodstvom TIC-a, Knjižnice Slovenske Konjice in Županom
10. – 31. april	čas poteka razpisa za prijavo za sodelovanje na stojnicah
11. april	sestane z podizvajalci, ki že imajo najete prostore
3. maj	zbiranje prijav in dogovarjanje za sestanke s prijavljenimi
30. maj	podpis pogodb
6. junij	priprava stojnic
7. junij	začetek dogodka
10. junij	konec dogodka
11. junij	pospravljanje stojnic
14. junij	sestane sodelujočih, ocena dogodka

### **3.2 Prostorska opredelitev**

Vse bi se dogajalo na posestvi Žičke kartuzije. Stojnice bi bile postavljene ob poti v samostan in ob poti v samostanu, ter na travniku za samostanom. Odvisno od števila prijavljenih. Gostinska ponudba bi bila v gostišču Gastuž.

### **3.3 Ritem dogajanja - časovni plan dogodka**

Kartuzija je odprta od 10. do 18. ure. V času dogodka se odpiranje nebi spremenilo. Skozi vse štiri dni bi se kartuzija odbirala ob 10. uri tako kot je v navadi. V četrtek in petek bi se tudi zaprla normalno, torej ob 18. uri. Med vikendom bi se pa ta delovnik podaljšal. V soboto bi bila kartuzija zaprla ob 20. ure. Dlje žal ne gre, kajti kartuzija nima zunanje osvetljave in bi bilo kasneje že preveč temno za ogled. V nedeljo ko pa bi bil zaključni večer s koncertom pa bi bila kartuzija odprta do 24. ure.



Obiskovalcem bodo stojnice na voljo ves čas, spreminjal se bo samo program ostale ponudbe storitev.

Glede vodenih ogledov je v kartuziji sami poskrbljeno z audio vodniki, vendar če bi bil obisk zelo povečan, jih številčno ne bi bilo dovolj zato bodo organizirani vodeni ogledi ob določenih urah, če pa bo povpraševanje veliko se bo ogled izvedel tudi ob dogovorjeni uri. Prav tako bodo v naprej dogovorjeni skupinski ogledi tudi možni.

Ves čas dogodka bo odprta tudi najstarejši gostilna na Slovenskem Gastuž. Tam bo obiskovalcem ponujena pijača (topli napitki, brezalkoholni napitki, alkoholni napitki) in hrana (kartuzijansko kosilo, kartuzijanska pogača, ...)

#### 1. DAN četrtek 7.6.2012

10:00 Odprtje Žičke kartuzije

12:00, 15:00, 16:30 voden ogled Žičke kartuzije

18:00 Zaprtje kartuzije

#### 2. DAN petek 8.6.2012

10:00 Odprtje Žičke kartuzije

12:00, 15:00, 16:30 voden ogled Žičke kartuzije

14:00-17:00 Zeliščna pogostitev

18:00 Zaprtje kartuzije

#### 3. DAN sobota 9.6.2012

10:00 Odprtje Žičke kartuzije

12:00, 15:00, 16:30, 18:00 voden ogled Žičke kartuzije

14:00-17:00 Zeliščna pogostitev

19:00 Srednjeveška pojedina v Gastužu

20:00 Zaprtje kartuzije

4. DAN 10.6.2012

10:00 Odprtje Žičke kartuzije

12:00, 15:00, 16:30, 18:00 voden ogled Žičke kartuzije

14:00-17:00 Zeliščna pogostitev

20:00 koncert

23:00 nočni ogled Žičke kartuzije z baklami

### **3.4 Pričakovani rezultati**

Predvsem povečanje obiska in s tem tudi povečanje dobička.

### **3.5 Pričakovane težave**

Ker je prireditev na odprtem, je težava predvsem vreme. Kljub temu, da je stojnice možno postaviti v objekte samostana, mislim da bi slabo vreme vplivalo predvsem na obisk.

## 4 Deležniki na dogodku

### 4.1 Investitor

Za investitorja sem izbrala Knjižnico Slovenske Konjice, ker je trenutno lastnik, prav tako pa tudi občino, ki je z knjižnico tesno povezana

### 4.2 Izvajalci

Kot glavni izvajalci bi bili zaposleni v Žički kartuziji in Turistični informacijskem centru, kajti ta dva organa sta povezana in delujeta kot eno podjetje. Skupaj bi tako bili to 4 zaposleni in 3 praktikanti. K sodelovanju pa bi bili povabljeni tudi lokalni turistični vodniki, ki bi pomagali pri organiziranem vodenju po kartuziji.

### 4.3 Podizvajalci

S podizvajalci sem predvsem mislila na sodelujoče pri prodajanju na stojnicah. Ker Žička kartuzija že sodeluje z nekaterimi, bi najprej k sodelovanju povabila njih. Ker le-ti že imajo najete prostore v samostanu, ne bi dodatno plačevali za najem stojnice.

To so:

- Podjetje Zlati Grič

Podjetje se ukvarja s pridelavo in prodaja vin. V sami kartuziji že imajo najeto klet, tako da bi svoje izdelke prodajali v kleti sami in nudili degustacije tudi na stojnici pred kletjo. Ker drugače za prodajajo v kleti skrbi osebje zaposleno v kartuziji, bi tokrat sodelovali tudi njihovi zaposleni in še bolj predstavili podjetje samo ter njihovo vino.

- G. Drago Iršič

Je lastni lekarni v Žički kartuziji. Prav tako ima v lastni tudi podjetje Viva Sana. Skrbi pa tudi za urejanje zeliščnih vrtov pred samostanom. Pred njegovo lekarno, ki je v samem samostanu že stoji stojnica, vseeno pa bi se lahko še ena postavila pred samostan in bi tudi tam prodajal izdelke. Prav tako pa bi poskrbet tudi za zeliščno pogostitev, ki se po odvijala v teh dneh.

- G. Rok Komel

Ima v lastni manjšo lončarsko dejavnost v kartuziji. Ker ima že postavljen svoj prostor, bi tako kot po navadi svoje delo in izdelke prikazoval pred njim.

Ostali, ki bi lahko najeli stojnice, bi se lahko prijavi na razpis, ki bi bil objavljen v medijah in na spletnih straneh, poslali pa bi tudi vabila vsem, ki izdelke že prodajajo v samostanski

trgovini. Vsi bi za najem stojnice plačali simbolični znesek 50€. Prav tako bi se na stojnicah lahko predstavljala tudi razna turistična društva.

#### **4.4 Gostinska ponudba**

Gostinsko ponudbi bi prevzelo gostišče Gastuž. To je najstarejša gostilna na slovenskem. Odprta je vedno isto kot samostan. Lastnih je g. Ivan Marguč. Obiskovalcem bi nudili tople napitke, brezalkoholno pijač, alkoholno pijačo in hrano. V sami gostilni v večini točijo samo pijačo, vendar se da dogovoriti tudi za postrežbo hrane. Gostilna sprejme okoli 70 gostov. V prvem nadstropju je restavracija, kjer se streže hrana. Tukaj sprejmejo okoli 50 ljudi. Imajo pa tudi teraso, kjer se streže hrana in pijača in sprejme okoli 100 ljudi. Tako, da je na enkrat skupaj poskrbljeno za okoli 200 ljudi.

Gostišče Gastuž po gostilo tudi srednjeveško pojedino, ki je predvidena za soboto. Vendar bodo zaradi manjšega števila gostov sprejemali prijave v naprej. Gostom se ponudi večerja v smislu srednjega veka. Vso hrani uživajo z rokami, vsa posoda pa je iz glini. Meni sestavlja juha, 6 različnih sort jedi in vino. Cena je 35€ po osebi.

#### **4.5 Drugi deležniki**

- Sponzorji (radio Rogla)
- Mediji (radio Rogla)
- Turistična društva

## 5 Namen dogodka

- Promocija Žičke kartuzije (zanimiv in dober dogodek je lahko zelo dobra promocija za obisk določenega kraja)
- Povečanje obiska (ker se bo v tem času nekaj dogajalo, se bodo ljudje bolj odločali za obisk, sploh v času dogodka, tako, da bi lahko beležili povečano število obiskovalcev)
- Povečanje dobička (če se poveča obisk, se sorazmerno poveča tudi sam dobiček)
- Sodelovanje med zaposlenimi in ostalimi ponudniki (dogodek bi med sabo bolj povezal tudi vse ponudnike, ki že delajo v samostanu, vendar so med sabo premalo povezani)
- Poskrbeti, da bodo takšni dnevi postali tradicionalni. Tako se bodo govorice širile, širila se bo promocija in ljudje bodo pogosto obiskovali Žičko kartuzijo in dogodek.

## 6 Cilji

- Povečan obisk
- Večji dobiček
- Boljša prepoznavnost Žičke kartuzije ne samo v Sloveniji, temveč tudi v drugih državah
- Privabiti tudi višje predstavnike države

## **7 Pravni vidiki upravljanja dogodka**

### **1. Pogodbe z izvajalci**

Pogodbe se sklenejo z vsemi podizvajalci. Ker pa bodo to dve različni skupini (podizvajalci, ki že delujejo v kartuziji in podizvajalci, ki se bodo predstavili prvič) bosta tudi dve različni pogodbi.

Podizvajalci, ki že sodelujejo z Žičko kartuzijo, torej že imajo najete prostore v kartuziji, podpišejo pogodbo zato, da se zadolžijo, da bodo na dneve prireditve res prisotni in izvajali svoje delo primerno.

Podizvajalci, ki bodo sodelovali prvič, podpišejo pogodbo z istim namenom, le da se v pogodbi omeni, da so plačali dogovorjeno ceno za najem stojnice.

Vse pogodbe so zelo pomembne, da ne bi kasneje prišlo do kakršnih koli problemov.

Vse pogodbe bodo pisne, brez ustnih dogovarjanj.

### **2. Pogodba o zavarovanju prireditve**

### **3. Prijava prireditve na policijski postaji**

## **8 Finančno opravljanje dogodka**

Moj dogodek presenetljivo ne potrebuje veliko finančnih sredstev.

### **8.1 Stojnice**

Stojnice, ki so potrebne za postavitev, so v lasti Knjižnice Slovenske Konjice, tako da bo najem brezplačen.

### **8.2 Oder**

Oder za nastop stoji skozi vso leto v sami kartuziji, tako da najem odra ni potreben. Obnovljen pa je bil lani, tako da je v dobrem stanju.

### **8.3 Bakle**

Žička kartuzija že ima svoje bakle, katere bodo brezplačno ponujene gostom za nočni ogled.

### **8.4 Koncert**

Koncert bi naj bil kot zaključek vseh štirih dni. Nastopili bi otroški pevski zbori iz okoliških osnovnih šol in Ansambel Zreška pomlad. Cena za njihov nastop je okoli 700€. Za ceno se še da dogovarjati. V ceni je že všteto ozvočenje.

### **8.5 Sponzorstvo**

Ker se zavedam, da je sponzorstvo danes težko dobiti in se sponzorji ne ponujajo ravno sami, sem se odločila samo za enega sponzorja to bi bil Radio Rogla.

### **8.6 Prihodek od vstopnine**

Vstopnina v času dogodka ne bo višja. Še vedno bo znašala 4€ za odrasle in 2€ za otroke.

Predvidevanih je 500 obiskovalcev, tako da bi skupaj bil prihodek od vstopnic okoli 2000€.

### **8.7 Prihodek od plačila za stojnice**

Predstavnikov na stojnicah bi naj bilo vsaj 10€, tako da bi bil tukaj prihodek okoli 500€.

## **9 Zaključek**

Žička kartuzija ima zgodovinski, kulturni in tudi turistični pomen. Menim, da je z vidika turizma še premalo ovrednotena. V študijski nalogi sem skušala poiskati vsebine, ki bi to lokacijo z organizacijo primernih dogodkov napravilo turistično bolj razpoznavno in privlačno. Zavedam se, da izvedba tovrstnega dogajanja zahteva širšo podporo, tako lokalnega okolja kot drugih institucij. Tematika me zelo zanima. Ker sem prepričana, da bi bilo smiselno vložiti v pripravo teh vsebin več energije in ustvarjalnega duha, sem se odločila da bom v diplomski nalogi skušala najti čim več dobrih rešitev, ki bodo slonele na organizaciji dogodkov. Pri pripravi naloge se bom naslonila na vse deležnike, ki so neposredno ali posredno vključeni v delovanje tega kulturno-zgodovinskega kompleksa in jih prosila za sodelovanje. Verjamem, da bomo skupaj prišli do uporabnih in izvedljivih rešitev.